

¿Religión digital o corpórea?

Las redes sociales y la experiencia religiosa

SÍNTESIS DEL ARTÍCULO de Cinthia Nicolini. 01 may 2026 -
11:14

Las **redes sociales** han transformado profundamente la comunicación. En este contexto, la religión no ha quedado al margen: también se ha desplazado hacia estos entornos digitales, donde **se reconfiguran nuevas formas de creer, pertenecer y practicar la fe.**

Las plataformas digitales han **democratizado el acceso a contenidos religiosos**, permitiendo a individuos y comunidades expresar su identidad de fe sin limitaciones geográficas. Sin embargo, este proceso no está exento de **tensiones**: la autenticidad de la **experiencia**, la fragmentación del **mensaje**, la exposición a discursos extremos y la pérdida de centralidad del **cuerpo** en la práctica religiosa.

La llamada “**religión en red**” ha favorecido **nuevas dinámicas de participación y nuevas formas de interacción interreligiosa y de debate público.** Los creyentes transitan entre distintas comunidades y propuestas espirituales con mayor **flexibilidad.** Pierde fuerza la adscripción institucional en favor de lo individual. El creyente puede entrar y salir sin compromiso alguno a las comunidades virtuales que le apetezca.

¿Cuál es hoy el **papel de la inteligencia artificial** en el campo religioso, en la interpretación de textos sagrados, la comunicación religiosa y la personalización de experiencias espirituales? ¿**Puede la tecnología (chatbots) replicar el espacio sagrado de un lugar físico de culto o el valor de la interacción humana?**

Una cosa es **apoyar** las prácticas religiosas y **fortalecer los lazos comunitarios** entre los creyentes y otra muy distinta la sustitución total de las formas tradicionales de servicios religiosos por digitales. Esto piensan algunos sería un error. También parece muy necesario **desarrollar capacidades críticas de discernimiento ante la sobreabundancia informativa.**

Diversas iglesias han comenzado a integrar estratégicamente las redes sociales **como parte** de sus procesos de **evangelización y comunicación**. Estudios sobre diócesis españolas muestran un **uso creciente de Facebook y otras plataformas** para reforzar la presencia pública y mantener el vínculo con los fieles en contextos de menor participación.

En conclusión, el fenómeno de la religión digital no supone simplemente un cambio de medio, sino una transformación profunda en las formas de creer, practicar y pertenecer. Las redes sociales **ofrecen oportunidades inéditas para la expansión de la espiritualidad**, pero exigen también un **ejercicio constante de discernimiento crítico**.

RELIGIÓN DIGITAL